



Charta der Consulting Guild AG

Präambel

In dieser Charta sind die Überzeugungen und Gedanken hinter der Consulting Guild AG festgehalten. Sie soll nach außen eine Idee davon vermitteln, was uns motiviert und wer wir sind, während sie nach innen die gemeinsamen Werte reflektieren und die Richtung der Consulting Guild AG festschreiben soll.

Diese Charta wurde in der Absicht formuliert, für alle geschäftlichen Aktivitäten der Consulting Guild AG den Rahmen bilden zu können.

Da sich alles permanent weiter entwickelt, wird natürlich auch diese Charta permanent weiter entwickelt. Diese Version wurde am 16.03.2009 das letzte Mal überarbeitet.

Vision

Die Consulting Guild AG soll DIE Methodenfirma (zumindest im Raum D/A/CH) werden. Methodisches Vorgehen ist die Grundlage all unserer Arbeit.

Unser Ziel ist nicht die Perfektion – aber die Nähe zu ihr. 80% mögen in vielen Fällen ausreichen, aber die 20%, die darüber hinaus noch geleistet werden, sind es, die den Kunden begeistern und einen mit der eigenen Arbeit zufrieden sein lassen – solange es wirtschaftlich sinnvoll ist.

Was ist denn nun eigentlich der Geschäftsbereich der Consulting Guild AG?

Wir beraten (und unterstützen) in allen Bereichen der automatisierten oder formalisierten Informationsverarbeitung. Die durch den Begriff IT eingeführte Trennung von Technik und fachlichen Inhalten lehnt die Consulting Guild AG bewusst ab.

Was können unsere Kunden von uns erwarten?

Durch unseren Einsatz vermitteln wir den Mitarbeitern unserer Kunden Wissen, Erfahrungen und Kenntnisse, die ihre Effizienz und Effektivität auch nach unserem Weggang nachhaltig erhöhen.

Wir vermitteln Methoden und das Wissen darüber, wie bestimmte Methoden in der Praxis umsetzbar sind. Wir helfen ganz allgemein, methodisches Arbeiten zu



etablieren. Das Spektrum der von uns unterstützten Methoden wird ständig erweitert und dem aktuellen Stand der Forschung angepasst.

Methoden und Technik gehen häufig Hand in Hand und so gibt es auch eine Reihe von technischen Themen, bei denen wir unsere Kunden mit Wissen und Erfahrungen unterstützen können. Die Vermittlung rein technischen Wissens ohne methodischen Unterbau sehen wir nicht als unsere Aufgabe.

In einigen Fällen helfen wir unseren Kunden auch einfach dabei, Personalengpässe zu überbrücken – aber dies immer nur kurzzeitig.

Wer sind wir eigentlich?

Die Consultants der Consulting Guild AG sind neben ihrem methodischen und technischen Wissen vor allem in Themen stark, die das Verhalten von Personen und Gruppen betreffen. Dass Sun Tzu und Machiavelli zur "Standard"-Lektüre gehören, mag verblüffen, aber sowohl diese beiden, als auch andere, wie Clausewitz und Musashi, sind nicht umsonst auch in der Wirtschaft mittlerweile zu Standardwerken geworden.

Fortbildung ist der Consulting Guild AG extrem wichtig – 20% sowohl unserer Arbeitszeit als auch unseres Umsatzes fließen in Fortbildungsmaßnahmen.

Die Mitglieder der Consulting Guild AG glauben an ihre Fähigkeiten und daran, dass man nicht alles in Stunden- oder Tagessätzen abrechnen sollte. Deshalb bieten wir unseren Kunden auch lieber eine Zusammenarbeit als eine Dienstleistung an – oft mit erfolgsbasierten Modellen oder auf Basis ganz individueller, alternativer Zahlungsmodelle.

Das Wertesystem der Consulting Guild AG

Weiterentwicklung beinhaltet Änderung – auch des Arbeitsplatzes. Auf Basis dieser Ansicht wollen wir unsere eigene Version des "Up or Out" Prinzips schaffen, um sicher zu stellen, dass wir (alle Mitarbeiter der Consulting Guild AG) uns auch wirklich fortentwickeln.

Die Hauptaufgabe eines Beraters der Consulting Guild AG ist es, sich selber in der jeweiligen Position überflüssig zu machen.

So sehr unsere Consultants sich auch mit "weichen" Themen, wie zum Beispiel Konfliktmanagement und Strategie, beschäftigen, so klar ist auch, dass unser Kerngeschäft sich um Soft- und Hardware dreht. Technisches Können ist deshalb etwas, an dem wir permanent arbeiten und das wir auf entsprechend hohem Niveau halten.



Wenn wir uns aussuchen können, ob wir einen Technik-Spezialisten einsetzen, der wenig Kenntnisse im methodischen Bereich mitbringt oder einen erfahrenen Methodiker, der weniger Kenntnisse in technischen Bereichen mitbringt, dann nehmen wir den Methodiker.

Nach unserem Verständnis ist das Gesamtbild wichtiger als technische Optimierungen in allen Einzelfällen. Es mag – beispielsweise im Fall der Softwareentwicklung – wichtig sein, das System richtig zu bauen, wir halten es aber für noch wichtiger, das richtige System zu bauen.

Einen Consultant der Consulting Guild AG machen insbesondere sein Interesse und sein Wissensdurst aus. Sie bilden die Basis, auf der alle anderen Eigenschaften des typischen Consulting Guild AG Consultants fußen.

Der kompetente Generalist ist das Ideal, welches die Consulting Guild AG bei ihren Beratern anstrebt. Generalist bedeutet dabei ein breit gefächertes Wissen innerhalb der Themen, die sich um Softwareentwicklung und -einsatz ranken, während "kompetent" meint, dass wir nicht nur wissen, was man mit einem Werkzeug machen kann, sondern es auch tatsächlich tun können.

Wenn wir auf Forderung des Kunden gegen unsere ethischen Überzeugungen handeln sollen, machen wir dies dem Kunden deutlich und versuchen ihn auf einen aus unserer Sicht vertretbaren Weg zu bringen. Im Extremfall beenden wir die Zusammenarbeit.

Muss eine Entscheidung zwischen Qualität und Preis gefällt werden, entscheiden wir uns im Zweifelsfall für Qualität. Dies gilt sowohl für Leistungen, die wir benötigen, als auch für solche, die wir anbieten. Nötigenfalls verzichten wir auf Aufträge, bei denen wir gezwungen wären, niedrige Qualität abzuliefern.

Die Einstellung der Consulting Guild AG zum Thema Geld

Wir versuchen, mit unseren Kunden "Geld-Zurück" Vereinbarungen zu treffen, die sicher stellen, dass unsere Kunden wirklich das bekommen, was sie haben wollen und wir wirklich etwas liefern, mit dem unsere Kunden etwas anfangen können.

Die Consulting Guild AG ist im Hochpreis-Bereich angesiedelt, handelt innerhalb dieses Rahmens aber im Sinne der geringsten Belastung für den Kunden.

Arbeitsweisen und Grundsätze für interne Arbeiten der Consulting Guild AG

"Keine Weiterentwicklung" ist auf Dauer persönlich unbefriedigend. Sowohl unsere Version des "Up or Out" Prinzips als auch unser Augenmerk auf viel Weiterbildung soll verhindern, dass unsere Mitarbeiter das Gefühl bekommen "auf der Stelle" zu treten.



Das Donald-Trump Motto "Lead, Follow or Get out of the Way" soll das interne Verhalten bestimmen. Das bedeutet nicht, dass Mitarbeiter alles akzeptieren müssen, was ihnen vorgesetzt wird, vielmehr sollen unterschiedliche Meinungen frühzeitig aufgezeigt werden und die Positionen geklärt werden. Verhindert werden soll aber eine "Ich würd' ja alles anders machen" Haltung.

Das Wachstum des Unternehmens soll so gesteuert werden, dass Zuständigkeiten und Hierarchien überschaubar bleiben. Die zahlenmäßigen Verhältnisse der Führungspositionen sollen so gewählt werden, dass die Vorgesetzten immer noch wissen, was die einzelnen Betreuten inhaltlich tun und genug Zeit für die Betreuung zur Verfügung steht.

Entscheidungen werden so dicht wie möglich an den Stellen getroffen, an denen sie Auswirkungen haben.

Der Führungsstil soll sich an dem Konzept des "Commander's Intent" orientieren - Micromanagement soll vermieden werden.

Die Aufstiegsmöglichkeiten richten sich nach den Fähigkeiten des Einzelnen, nicht nach Seniorität oder Ausbildungsstand. Dies soll in der Consulting Guild AG Variante des "Up or Out" Prinzips geregelt werden.

So weit als möglich arbeitet die Consulting Guild AG ohne Papier. Dafür notwendige Mehrkosten werden in der Überzeugung getragen, dass die erhöhte Flexibilität diesen Preis wert ist.

Dienstleistungen, die die Consulting Guild AG zur Erfüllung ihrer Arbeit nutzt, sollen so weit als irgend möglich entkoppelt sein.

Auf technologisch-organisatorischer Ebene versuchen wir – wann immer möglich – "store & forward" oder "save & sync" Lösungen für die eigene Arbeit zu nutzen oder zu etablieren. "always online" Lösungen sind zu vermeiden.

Die Consulting Guild AG definiert sich durch die Menschen, die für sie tätig sind. Wir (alle Mitarbeiter der Consulting Guild AG) sehen es als unsere Aufgabe an, Fähigkeiten zu erkennen und zu fördern und Fertigkeiten permanent zu erweitern.

Eigene Aktivitäten innerhalb der Branche sollen gefördert und wo möglich unterstützt werden. Insbesondere die Außensichtbarkeit jedes einzelnen Mitarbeiters als Individuum soll gefördert werden.

Produkte

Der Kern der Produkte der Consulting Guild AG ist die methodische Arbeit. Das umfasst sowohl den Einsatz von Methoden als auch deren Vermittlung.



Ein besonderes Produkt der Consulting Guild AG ist das "Supervised Consulting", welches in allen anderen Produkten enthalten ist.

Da unser Verständnis von Beratung sich stark auf die menschlichen Aspekte der Informationsverarbeitung bezieht, ist die bewusste und formalisierte Reflexion des eigenen Handelns mit qualifizierten Dritten – wie sie in sozialen Berufen schon seit langem Standard ist – fester Bestandteil unserer Arbeit.

Hauptprodukt der Consulting Guild AG ist die Beratung (im Sinne des Abschnitts "Was unsere Kunden von uns erwarten können") zu Themen der Informationsverarbeitung.

Ein großer Teil der Consultants der Consulting Guild AG ist auch im Management von Projekten erfahren. Mit diesen bieten wir Interimsmanagement und Projektleitung als eigene Produkte an.

Neue Konzepte versucht die Consulting Guild AG in Form von "Boxed Products" anzubieten und so zu einem vergleichbaren Produkt zu machen.

<<<<>>>>